

REGOLAMENTO D'USO DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE "SUSTAINABILITY CERTIFICATION ICEC"



INDICE

- 1. NOME DEL TITOLARE**
- 2. DICHIARAZIONE ATTESTANTE LA SUSSISTENZA DELLE CONDIZIONI DI CUI ALL'ARTICOLO 11-*bis*, COMMA 1 DEL D.LGS. N. 30/2005**
- 3. SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE**
- 4. RAPPRESENTAZIONE DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE**
- 5. PRODOTTI E SERVIZI CONTEMPLATI DAL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE**
- 6. CARATTERISTICHE DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI E REQUISITI DELLE AZIENDE CHE DEVONO ESSERE CERTIFICATI DAL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE**
- 7. CONDIZIONI D'USO DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE**
- 8. SOGGETTI LEGITTIMATI A USARE IL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE**
- 9. MODALITÀ DI VERIFICA DELLE CARATTERISTICHE E DI SORVEGLIANZA DELL'USO DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE; SOSPENSIONI E REVOCA DEL DIRITTO D'USO DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE**
- 10. SANZIONI**

Regolamento d'uso per l'utilizzo del Marchio di Certificazione "SUSTAINABILITY CERTIFICATION ICEC"

1. NOME DEL TITOLARE:

Denominazione: I.CE.C – ISTITUTO DI CERTIFICAZIONE DI QUALITÀ PER IL SETTORE PELLE (di seguito "ICEC")

Codice Fiscale: 97162430157

Indirizzo: Via Brisa n. 3, Milano 20123 (MI)

Recapiti: Tel. +39 02 83531078 - Fax +39 02 37927813

E-Mail: icec@icec.it

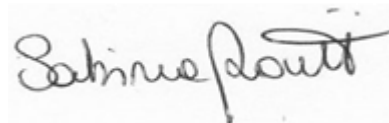
PEC: icec@pec.icec.it

2. DICHIARAZIONE ATTESTANTE LA SUSSISTENZA DELLE CONDIZIONI DI CUI ALL'ARTICOLO 11-*bis*, COMMA 1 DEL D.LGS. N. 30/2005

- 2.1. Il sottoscritto Istituto di Certificazione di Qualità per il settore pelle – in forma abbreviata "I.CE.C" – in persona del Direttore e legale rappresentante *pro tempore*, Ing. Sabrina Frontini, nata a Tradate (VA), il 24.11.1970, con la presente, in conformità a quanto previsto dall'Articolo 11-*bis*, comma 1 del D. Lgs. 10 febbraio 2005, n. 30, come modificato dal D. Lgs. 20 febbraio 2019, n. 15

Dichiara

di non svolgere, né direttamente né indirettamente, alcuna attività che comporti la fornitura di prodotti o servizi del tipo certificato con il marchio di certificazione "Sustainability Certification ICEC".



3. SCOPO E CAMPO D'APPLICAZIONE

- 3.1. ICEC persegue lo scopo di promuovere la cultura delle certificazioni e di formulare e amministrare le modalità per la concessione e il controllo dell'uso del "Certificato" o di documento equivalente per le aziende in ambito di qualità, prodotto, processo, ambiente, origine, salute e sicurezza, responsabilità sociale, sostenibilità e quant'altro di interesse nel settore dell'industria della pelle e nei settori ad essa collegati, favorendo la sensibilizzazione, sul tema, di organi del governo, delle associazioni imprenditoriali di categoria, di istituzioni economiche e assicurando i rapporti con istituti e organizzazioni nazionali, estere e sovranazionali, che operano nel medesimo campo di attività, allo scopo di ottenere la reciprocità di riconoscimento delle predette certificazioni o dei documenti equivalenti.
- 3.2. Con il presente Regolamento d'uso per l'utilizzo del marchio di certificazione "Sustainability Certification ICEC" (di seguito, il "**Regolamento**"), ICEC, in qualità di titolare del marchio di certificazione "Sustainability Certification ICEC" (di seguito, il "**Marchio**"), definisce le condizioni

Regolamento d'uso per l'utilizzo del Marchio di Certificazione "SUSTAINABILITY CERTIFICATION ICEC"

e le modalità per il rilascio e il mantenimento della licenza d'uso del suddetto Marchio, cui devono attenersi tutte le aziende licenziatarie dello stesso.

- 3.3. Il Marchio, pertanto, costituisce garanzia dell'adozione di politiche d'impresa volte alla sostenibilità nei settori economico, ambientale, etico-sociale e di prodotto, da parte delle aziende legittimate.
- 3.4. È intenzione di ICEC concedere in via non esclusiva l'uso del Marchio soltanto
- ai soggetti interessati che sono in possesso di almeno una certificazione in ognuna delle tre aree di sostenibilità ambientale, etico-sociale ed economica e di prodotto, e abbiano adottato un documento specifico e sintetico definito "Manifesto" o "Politica" della sostenibilità, in cui descrivono il proprio impegno alla sostenibilità;
oppure
 - ai soggetti che abbiano concordato con ICEC un "Disciplinare", in cui sia descritto il percorso di certificazione intrapreso dall'azienda in tutte e tre le aree di sostenibilità ambientale, etico-sociale ed economica e di prodotto e abbiano conseguito la certificazione del "Disciplinare" a opera di ICEC, a seguito della verifica circa la sua efficace implementazione.

Il tutto come meglio precisato al successivo art. 6.

- 3.5. Il rispetto dei termini e delle condizioni del presente Regolamento è, pertanto, condizione imprescindibile per l'utilizzazione del Marchio.
- 3.6. Il presente Regolamento è un documento avente valore contrattuale. La sua accettazione è richiamata espressamente nella modulistica di certificazione.
- 3.7. ICEC, in quanto titolare e soggetto certificatore, vigila e sorveglia sul rispetto dei termini e delle condizioni del presente Regolamento e sul corretto utilizzo del Marchio, secondo le modalità previste nel Regolamento medesimo.

4. RAPPRESENTAZIONE DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE

- 4.1. La rappresentazione del Marchio è la seguente:



- 4.2. Il Marchio consta di una componente figurativa, rappresentata da un logo circolare su sfondo bianco e recante, nella sezione interna, una combinazione di etichette raffiguranti una pelle di animale distesa stilizzata, riprodotte in senso circolare ed in varie tonalità di rosso, azzurro e

Regolamento d'uso per l'utilizzo del Marchio di Certificazione "SUSTAINABILITY CERTIFICATION ICEC"

verde, nonché di una componente denominativa posta in senso circolare all'interno della sezione più esterna del logo e rappresentata dalla dicitura "SUSTAINABILITY CERTIFICATION - ICEC".

5. PRODOTTI E SERVIZI CONTEMPLATI DAL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE

5.1. I prodotti e/o i servizi contemplati dal Marchio sono i seguenti:

classe 1: Composti chimici e organici per il trattamento di pelle e tessuti; Emulsionanti usati per la fabbricazione della pelle; Impregnanti chimici per tessuti, pellicce, pellami, tessuti non intrecciati e stoffe; Agenti chimici per il rivestimento di tessuti, pellicce, pellami, tessuti non intrecciati e stoffe; Agenti concianti [per pellami]; Prodotti chimici per la concia di pellami; Sostanze chimiche per il trattamento di pellami; Sostanze concianti per pelli e pellami di animali; Concia; Olii per la concia; Enzimi per l'industria conciaria; Prodotti per la concia delle pelli; Pelli (Prodotti per la concia delle -); Cuoio (Prodotti per la concia del -); Composti per la concia del cuoio; Olii per la concia dei cuoi; Paste per la concia del cuoio; Prodotti per la concia del cuoio; Composti concianti per pelli di animali; Oli concianti per pelli di animali; Agenti concianti per la lavorazione del cuoio; Pelli (Prodotti per la concia, eccetto gli oli, delle -); Soluzioni alcaline per la concia delle pelli all'allume; Materiali sintetici neutralizzanti per la concia; Sostanze chimiche per il settore della conciatura.

classe 12: Rivestimenti in pelle per sedili di veicoli, Tappezzeria in pelle per veicoli.

classe 14: Cinturini per orologi in pelle, Cinturini per orologi in metallo, pelle o plastica, Portagioie in pelle, Portachiavi in pelle.

classe 16: Segnalibri in pelle; Copertine per libri in pelle; Agende con rivestimento in pelle; Astucci porta matite in pelle.

classe 18: Portadocumenti [pelletteria]; Portamonete [pelletteria]; Custodie in pelle; Portafogli in pelle; Borse in pelle; Valigette in pelle; Borsellini in pelle; Borsette in pelle; Portamonete in pelle; Valigie in pelle; Portadocumenti [prodotti in pelle]; Custodie [prodotti in pelle]; Astucci portachiavi in pelle; Borse da viaggio [pelletteria]; Astucci per chiavi [pelletteria]; Etichette per bagagli [pelletteria]; Astucci da viaggio in pelle; Borse da viaggio in pelle; Borsette da viaggio [in pelle]; Borse e portafogli in pelle; Cartelle, buste [articoli di pelle]; Pelle conciata; Bottoncini in pelle; Pelle per mobili; Tessuti in pelle; Portadocumenti in pelle; Scatole in pelle; Etichette in pelle; Pelle venduta all'ingrosso; Rivestimenti in pelle per mobili; Cinghie in pelle per bagagli; Custodie in pelle per tessere; Recipienti da imballaggio industriali di pelle; Fogli in pelle per la lavorazione industriale; Guinzagli [in pelle]; Selleria in pelle; Pelli rifinite; Pellicce [pelli di animali]; Pelliccia ecologica; Pelliccia semilavorata; Pelli d'animali; Schiene di pelli conciate; Pellicce vendute all'ingrosso; Pelli scamosciate diverse da quelle per pulire; Pellami grezzi o semilavorati ed altre pelli; Portafogli con scomparti per carte [pelletteria].

Regolamento d'uso per l'utilizzo del Marchio di Certificazione "SUSTAINABILITY CERTIFICATION ICEC"

classe 20: Mobili in pelle.

classe 25: Cappelli in pelle; Giacche di pelle; Cappotti di pelle; Gilet in pelle; Pantaloni di pelle; Pantaloni in pelle; Indumenti in pelle; Abbigliamento in pelle; Tute in pelle; Abiti in pelle; Cinture in pelle [abbigliamento]; Guanti, compresi quelli in pelle, pelletteria o pelliccia; Cinture in pelle o cuoio; Indumenti in pelle da motociclista; Sandali in pelle in stile giapponese; Pantofole in pelle; Manicotti di pelliccia; Cappelli di pelliccia; Pellicce; Stole [pellicce]; Giacche di pelliccia; Pellicce [indumenti]; Abbigliamento di pelliccia; Mantelle in pelliccia; Cappotti e giacche in pelliccia; Abiti in pellami.

classe 40: Trattamento di tessuti, pelle e pellicce; Rivestimento di pelle di animale; Lavori di pelletteria; Foggatura delle pellicce; Profilatura di pellicce; Taglio di pellicce; Lavorazione della pelliccia; Confezione personalizzata di pellicce; Lavorazione di pellami e pellicce; Tintura di pelli; Calandratura di pellicce; Ignifugazione di pellicce; Satinatura delle pellicce; Tintura di pellicce; Tintura delle pellicce; Lustratura delle pellicce; Impermeabilizzazione di pellicce; Lavorazione delle pellicce; Trattamento di pellicce; Assemblaggio personalizzato di pellami per conto terzi; Conciatura del cuoio; Servizi di conceria.

6. CARATTERISTICHE DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI E REQUISITI DELLE AZIENDE CHE DEVONO ESSERE CERTIFICATI DAL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE

6.1. Il Marchio viene rilasciato a fronte delle seguenti due circostanze, che devono essere entrambe cumulativamente presenti:

- a) l'adozione da parte dell'azienda di un documento specifico definito "Manifesto" o "Politica" della sostenibilità,
- b) il conseguimento, da parte dell'azienda, di almeno una certificazione rilasciata da ICEC in ognuna delle seguenti tre aree di sostenibilità:

AREA 1 - Sostenibilità ambientale;

AREA 2 - Sostenibilità etico-sociale;

AREA 3 - Sostenibilità economica e di prodotto.

le quali costituiscono le tre aree di certificazione della sostenibilità cui appartengono le certificazioni rilasciate da ICEC (l'elenco delle certificazioni è consultabile anche sul sito internet di ICEC www.icec.it, nell'apposita sezione dedicata alle "Certificazioni").

6.2. In alternativa a quanto previsto al precedente art. 6.1, il Marchio viene rilasciato a fronte delle due seguenti circostanze, che devono essere entrambe cumulativamente presenti:

- a) l'adozione da parte dell'azienda di un "Disciplinare", concordato con ICEC, in cui sia descritto il percorso di certificazione intrapreso dall'azienda in tutte e tre aree di sostenibilità ambientale (AREA 1), etico-sociale (AREA 2) ed economica e di prodotto (AREA 3);
- b) il conseguimento, da parte dell'azienda, della certificazione ICEC del "Disciplinare" allo scopo di verificare che lo stesso sia stato implementato efficacemente.

7. CONDIZIONI D'USO DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE

- 7.1. Il Marchio deve essere riprodotto ed utilizzato esclusivamente secondo la rappresentazione di cui all'Articolo 4.1 del presente Regolamento. Eventuali utilizzi del Marchio in bianco e nero dovranno essere subordinati al preventivo consenso, rilasciato per iscritto, da parte di ICEC.
- 7.2. Il Marchio può essere utilizzato soltanto dalle aziende legittimate (cfr. Articolo 8 del presente Regolamento).
- 7.3. Il Marchio può essere utilizzato dalle aziende legittimate, a titolo esemplificativo, su carte intestate, carta da lettere, buste, biglietti da visita, materiali pubblicitari e/o promozionali, siti Internet, promozioni televisive, fiere, mezzi di trasporto, purché tale uso sia sempre riconducibile al percorso di sostenibilità svolto dall'azienda e descritto nel suo Manifesto/Politica/Disciplinare.
- 7.4. Il Marchio può essere utilizzato anche sui prodotti commercializzati dalle aziende che presentino i requisiti di cui all'Articolo 6.1 del presente Regolamento, nonché su ogni tipo di supporto relativo ai suddetti prodotti quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, imballaggi primari o secondari, nastri adesivi, stampati di prodotto, purché tale uso sia sempre riconducibile al percorso di sostenibilità svolto dall'azienda e descritto nel suo Manifesto/Politica/Disciplinare.
- 7.5. Impregiudicato il rispetto dei requisiti di cui all'Articolo 6.1 del presente Regolamento, il Marchio deve essere utilizzato:
 - a) esclusivamente in relazione ai prodotti e/o ai servizi per i quali l'azienda legittimata abbia richiesto l'autorizzazione all'uso del Marchio;
 - b) limitatamente al periodo di validità della certificazione.
- 7.6. Sono consentiti ingrandimenti o riduzioni della rappresentazione del Marchio, purché nel rispetto delle proporzioni della forma e purché risultino chiaramente leggibili e distinguibili disegno e dicitura.

8. SOGGETTI LEGITTIMATI A USARE IL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE

- 8.1. Il Marchio è nella titolarità e di proprietà esclusiva di ICEC.
- 8.2. Il Marchio può essere utilizzato soltanto dalle aziende che abbiano ottenuto la licenza d'uso e a cui sia stato rilasciato da ICEC un certificato di conformità (di seguito, la "**Certificazione**").
- 8.3. Possono ottenere la licenza d'uso concerie, aziende manifatturiere e altre aziende dell'area pelle (e.g. terzisti, chimici, produttori di tecnologie, commerciali, ecc.) che rispettino i requisiti di cui all'Articolo 6.1 del presente Regolamento.
- 8.4. Fermo il disposto di cui all'Articolo 6 che precede, il richiedente il Marchio deve fornire i seguenti dati e/o documenti:
 - a) la visura camerale e/o gli estremi dell'iscrizione alla Camera di Commercio o la dichiarazione di svolgimento di attività di impresa ai sensi della normativa vigente;
 - b) la descrizione della propria attività;

Regolamento d'uso per l'utilizzo del Marchio di Certificazione "SUSTAINABILITY CERTIFICATION ICEC"

- c) la dichiarazione di piena accettazione dei controlli effettuati direttamente da ICEC o da altro soggetto terzo qualificato ed incaricato da ICEC, con contestuale accettazione dei termini e delle condizioni di cui al presente Regolamento;
 - d) la dichiarazione che attesti il libero esercizio dei diritti da parte dell'azienda, non versando quest'ultima in stato di liquidazione, fallimento, concordato preventivo o di altra procedura concorsuale.
- 8.5. Resta inteso che ICEC non potrà incorrere in alcuna responsabilità per le false dichiarazioni provenienti dall'azienda richiedente la licenza.
- 8.6. ICEC, attraverso controlli ed analisi previsti dall'*iter* di certificazione, effettuati anche a campione, verificherà, oltre alla completezza e alla correttezza della documentazione esibita, l'effettiva sussistenza dei requisiti dichiarati, comunicando per iscritto l'esito di tale verifica all'azienda interessata.
- 8.7. Al fine di ottenere la licenza d'uso del Marchio, l'azienda richiedente deve avere superato positivamente i controlli e le verifiche sul rispetto dei termini e delle condizioni di cui al presente Regolamento effettuati da ICEC o da altro soggetto terzo qualificato ed incaricato da ICEC.
- 8.8. Il diritto d'uso del Marchio è strettamente riservato al soggetto legittimato e non può essere ceduto, in tutto o in parte, senza il preventivo consenso di ICEC formulato per iscritto, ad altri soggetti, anche appartenenti allo stesso gruppo e/o a qualunque titolo partecipati dal soggetto legittimato.
- 8.9. In caso di fusione, scissione, scorporo, cessione, affitto d'azienda o assorbimento del licenziatario, quest'ultimo deve comunicare a ICEC la variazione intercorsa e ICEC si riserva di verificare la permanenza dei requisiti, nonché la sussistenza delle condizioni per la prosecuzione della licenza d'uso, ai sensi del presente Regolamento.
- 8.10. La lista di tutti i soggetti legittimati all'uso del Marchio è consultabile sul sito internet di ICEC www.icec.it, nell'apposita sezione dedicata alle Certificazioni. Tale lista è oggetto di costante e periodico aggiornamento ad opera di ICEC.
- 8.11. I soggetti legittimati devono:
- a) accettare i controlli e le verifiche del rispetto dei termini e delle condizioni di cui al presente Regolamento da parte di ICEC o di altro soggetto terzo qualificato ed incaricato da ICEC, sopportandone le relative spese, sia nel caso in cui la licenza venga concessa, sia nel caso in cui la licenza non venga concessa;
 - b) ove richiesto, adottare, senza sollevare contestazioni, le misure indicate da ICEC per sanare eventuali violazioni rilevate nel corso dei controlli o comunque accertate da ICEC;
 - c) astenersi dalla registrazione di qualsiasi segno che sia identico e/o simile e, in ogni caso, confondibile con il Marchio - nonché con qualsiasi altro marchio di cui è titolare ICEC - in Italia e all'estero;
 - d) tutelare la reputazione del Marchio e di ICEC;

Regolamento d'uso per l'utilizzo del Marchio di Certificazione "SUSTAINABILITY CERTIFICATION ICEC"

- e) sospendere immediatamente, salvo l'obbligo di risarcire ogni maggior danno, l'uso del Marchio a fronte della richiesta di ICEC;
- f) consegnare, su richiesta da parte di ICEC, campioni di prodotti comprovanti l'uso del Marchio onde consentire le relative ispezioni;
- g) comunicare senza ritardo a ICEC ogni eventuale uso illegittimo del Marchio, da parte di terzi per qualsiasi ragione e a qualsiasi titolo, di cui dovesse venire a conoscenza e, più in generale, qualsiasi utilizzo del Marchio che risulti in contrasto rispetto a quanto previsto dal presente Regolamento.

9. MODALITÀ DI VERIFICA DELLE CARATTERISTICHE E DI SORVEGLIANZA DELL'USO DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE; SOSPENSIONI E REVOCA DEL DIRITTO D'USO DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE

- 9.1. Il soggetto legittimato deve consentire a ICEC di effettuare controlli e verifiche:
 - a) al fine dell'ottenimento e del rinnovo della licenza d'uso, per verificare la sussistenza dei requisiti, nonché l'osservanza dei termini e delle condizioni di cui al presente Regolamento;
 - b) in un momento successivo alla concessione in uso del Marchio, anche a campione e senza preavviso o con un preavviso minimo, al fine di verificare la permanenza dei requisiti richiesti e l'osservanza dei termini e delle condizioni di cui al presente Regolamento.
- 9.2. I controlli e le verifiche ai sensi dell'Articolo 9.1 che precede sono effettuati da ICEC o da altro soggetto terzo qualificato ed espressamente incaricato da ICEC.
- 9.3. I controlli possono essere periodici e/o consistere in visite programmate e non programmate.
- 9.4. Il soggetto legittimato deve consentire a ICEC, ovvero ad altro soggetto terzo qualificato ed espressamente incaricato da ICEC, di eseguire tutte le indagini necessarie per svolgere i controlli e le verifiche durante le ore di lavoro e dietro preavviso di almeno 24 ore, assicurando a tali incaricati il libero accesso a tutti i luoghi che essi riterranno di dover visitare per svolgere compiutamente i controlli. ICEC si riserva, in ogni caso, il diritto di effettuare controlli e verifiche anche presso le sedi dei fornitori e dei subfornitori del soggetto legittimato.
- 9.5. Tali controlli e verifiche possono, inoltre, essere effettuati anche su prodotti reperiti sul mercato, senza alcun preavviso.
- 9.6. Gli esiti dei controlli e delle verifiche saranno evidenziati in un apposito rapporto, inoltrato per conoscenza da ICEC al soggetto legittimato. Laddove vengano riscontrate delle violazioni dei termini e delle condizioni di cui al presente Regolamento, ICEC potrà richiedere l'adozione di azioni correttive entro un termine perentorio stabilito all'interno del medesimo rapporto. Dal momento della ricezione del rapporto con la richiesta di azioni correttive e fino all'effettiva adozione delle azioni richieste, la licenza d'uso sarà da intendersi **sospesa** e il soggetto legittimato perderà temporaneamente il diritto all'uso del Marchio. La sospensione della licenza d'uso sarà comunicata al soggetto legittimato in forma scritta da parte di ICEC.
- 9.7. Il rifiuto di sottoporsi alle verifiche o il mancato adeguamento entro i tempi indicati comportano la **non concessione** o la **revoca** della licenza d'uso e il soggetto legittimato perderà

Regolamento d'uso per l'utilizzo del Marchio di Certificazione "SUSTAINABILITY CERTIFICATION ICEC"

definitivamente il diritto all'uso del Marchio. La mancata concessione ovvero la revoca della licenza d'uso sarà comunicata al soggetto legittimato in forma scritta da parte di ICEC.

- 9.8. In ogni caso, la revoca o la sospensione della Certificazione comportano automaticamente e rispettivamente la revoca o la sospensione della licenza d'uso del Marchio.

10. SANZIONI

- 10.1. In caso di sospensione o revoca della licenza d'uso:
- a) il soggetto legittimato perderà il diritto all'uso del Marchio;
 - b) il nominativo e i dati del soggetto legittimato non saranno più visibili sul sito internet di ICEC www.icec.it, nell'apposita sezione dedicata alle Certificazioni.
- 10.2. In caso di violazione dei termini e delle condizioni di cui al presente Regolamento, il soggetto legittimato potrà essere tenuto a corrispondere una sanzione pecuniaria pari all'importo di euro 2.000,00 prevista per ogni violazione, fatto salvo il diritto di ICEC di richiedere il risarcimento del maggior danno.
- 10.3. ICEC si riserva, inoltre, il diritto di rendere pubblici, con le modalità ritenute più idonee, i provvedimenti di revoca della Certificazione e della licenza d'uso. I costi derivanti dalla pubblicazione di tali provvedimenti saranno integralmente a carico del soggetto legittimato.
- 10.4. I suddetti provvedimenti saranno comunicati da ICEC al soggetto legittimato in forma scritta, con l'indicazione delle motivazioni per cui si sono rese necessarie le sanzioni erogate.